

## Daftar Isi

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Komunikasi.....	6
2.3 Media Massa .....	7
2.3.1 Fungsi Media Massa .....	9
2.3.2 Jenis dan Manfaat Media Massa.....	9
2.4 Hubungan Masyarakat (Humas) .....	11
2.5 Humas Pemerintah .....	13
2.5.1 Ruang Lingkup Humas Pemerintah .....	14
2.6 Informasi Publik.....	14
2.7 Teori Informasi Organisasi .....	15
2.8 Kerangka Pemikiran.....	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Desain Penelitian.....	19
3.3 Jenis Data .....	20
3.3.1 Data Primer .....	20
3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Sumber Data Key Informan dan Informan.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Uji Keabsahan Data.....	23
3.7 Analisis Data .....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	25
4.1 Subjek Penelitian.....	25
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.1.2 Visi dan Misi Direktorat Jenderal Pemasarakatan .....	25
4.2 Hasil Penelitian .....	26
4.2.1 Peran Humas Direktorat Jenderal Pemasarakatan.....	26
4.2.2 Kendala Humas Direktorat Jenderal Pemasarakatan .....	29
BAB V PEMBAHASAN .....	32
5.1 Peran Humas Direktorat Jenderal Pemasarakatan.....	32
5.2 Kendala Direktorat Jenderal Pemasarakatan.....	34
BAB VI PENUTUP .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.8. Kerangka Pemikiran.....17

**DAFTAR TABEL**

Bagan 3.1. Desain Studi Kasus.....20